



88.6 Der Supermix

Mit mehr Content wieder zurück auf Platz Eins

Die umfassende Neustrukturierung des Programms im vergangenen Jahr zeigte beim kürzlich erschienen Radiotest erste positive Auswirkungen: **88.6 Der Supermix** konnte seinen Marktanteil in Wien um 40 Prozent auf 7 Prozent erhöhen. Grund genug für 88.6 Geschäftsführer Ricky McKenna, den eingeschlagenen Erfolgskurs fortzusetzen und die bewährten Serviceelemente wie Wetter, Verkehr und Nachrichten weiter auszubauen. Der Wiener Stadtsender soll künftig noch wienlastiger werden und durch lokalen Content bei den Hörern und Hörerinnen punkten. Dabei wurden die Bedürfnisse mit Hilfe des sendereigenen Call-Centers genau unter die Lupe genommen. **88.6 Der Supermix** bietet ihnen ab 31. Jänner 2005 mit der "88.6 Zeitsparer-Show" einen besonderen Service: "Wir wissen um das knappste Gut unserer Hörer und Hörerinnen in der Früh: die Zeit. Mit unserer service- und informationslastigen neuen Morning-Show helfen wir beim Zeitsparen." sagt McKenna, der damit ein einmaliges Konzept am Wiener Radiomarkt präsentiert.

Der Content steht im Vordergrund der gesamten Programmierung des Senders und zieht sich ebenso durch die Nachrichten wie auch durch die Musik, zu der **88.6 Der Supermix** umfangreiche Hintergrundinformationen über die Songs und Interpreten liefert. Während viele andere Sender wie eine "Juke Box" arbeiten, bekennt sich **88.6 Der Supermix** klar zu den Inhalten, die der Hörerschaft einen deutlichen Benefit geben. Für McKenna stellt diese klare Positionierung des Stadtsenders eine logische Konsequenz dar: " Weltweit erreichen Sender mit einem ausgefeiltem Content eine längere Hörverweildauer, als der reine Durchschnitt der Sender. Durch mehr Inhalte erreicht man bei den Hörern und Hörerinnen ein aktiveres und zielgerichteteres Zuhören."



McKenna ist vom Erfolg der "88.6 Zeitsparer-Show" überzeugt, da man erstmalig ein Thema besetzt hat, das von den anderen Sendern vernachlässigt wird. "Positive Auswirkungen auf den gesamten Sender erwarten wir uns vor allem durch die Unverwechselbarkeit und Einzigartigkeit der Sendung." Sagt McKenna.

Schon seit Anfang Jänner wirbt **88.6 Der Supermix** in einer umfassenden Cross-Media-Kampagne, die auf der ausgezeichneten Akzeptanz des Programms durch die Hörerschaft aufbaut und nun als Reichweiten-Offensive dienen soll.



88.6 Zeitsparer-Show

Neue Morning-Show mit Alex Nausner auf 88.6 Der Supermix

Frei nach dem Motto "Wer **88.6 Der Supermix** hört, spart am Morgen Zeit" begleitet der Wiener Stadtsender **88.6 Der Supermix** seine Hörer und Hörerinnen ab dem 31. Jänner 2005 mit einem einzigartigen Morning-Show-Konzept durch die Morgenstunden. Von 6 bis 10 Uhr morgens liefern Alex Nausner und sein Team alle wichtigen Informationen, um die Hörer und Hörerinnen zeitsparend in den Tag zu begleiten. Kern der "88.6 Zeitsparer-Show" sind die Verkehrsnachrichten mit Ausweichstipps zum Zeitsparen, die alle 10 Minuten gesendet werden. Die Morgensendung wird durch zahlreiche Service- und Informationselemente, die sich im 30-Minuten Takt topaktuell wiederholen, und durch neue und überraschende Showelemente ergänzt. Ein spritziger Moderationsstil und kompakte Show- und Informationsanteile unterstreichen den "Zeitspar-Gedanken".

Die "88.6 Zeitsparer-Show" wird durchgehend live gesendet und verzichtet fast gänzlich auf Aufzeichnungen. Dadurch ist die Show topaktuell und sie bietet den Hörern und Hörerinnen mehr Möglichkeiten zur Interaktion, wobei spontane Überraschungen durchaus erwünscht sind. So werden beispielsweise Hörer-Anrufe ausschließlich live "on air" gesendet.

88.6 Programmdirektor Bernd Sebor und sein Team haben in den vergangenen Monaten die Morning-Show vollkommen neu entwickelt, wobei auf bereits Bewährtem aufgebaut wurde, welches nun durch neue Elemente ergänzt wird. Mit der neuen Morning-Show wird das Ziel einer stärkeren Hörerbindung durch Interaktion mit den Hörern und Hörerinnen verfolgt. Das wohl treffendste Schlagwort für die neue "88.6 Zeitsparer-Show" ist "Real Radio": Gemeint ist damit die Produktion einer lebendigen und realitätsnahen live-Sendung mit unverwechselbarem Show-Charakter und Hintergrundinformationen zu den gespielten Songs und Interpreten.



Mit Alex Nausner als Anchorman konnte ein gleichsam erfahrener wie auch beliebter Radio-Profi gewonnen werden, der mit bayerischem Charme die Wiener und Wienerinnen aus dem Bett holen wird.

Die alt bewährte Musikformatierung – die Hits der 80er, 90er und das Beste von heute – sorgen für den nötigen Drive, um in den Tag zu starten.



Service und Informationen, die Zeit sparen!

Der 88.6 Zeitsparverkehr

Öfter und aktueller als auf allen anderen Sendern informiert **88.6 Der Supermix** alle 10 Minuten über den aktuellen Verkehr in der Stadt. Martina Konvicka ergänzt die Verkehrsmeldungen durch Ausweichrouten, bei denen auch – erstmalig in Wien – die Zeitersparnis kommuniziert wird.

Zeitsparen mit den Nachrichten

Wer **88.6 Der Supermix** hört, ist einfach früher informiert. Das Nachrichtenteam rund um Thomas Edinger hat die aktuellen News schon immer 10 Minuten früher und berichtet jeweils 10 Minuten vor jeder vollen und halben Stunde.



Neue Unterhaltungselemente für Zeitsparer

Die 88.6 Zeitmaschine: neu und einmalig in Wien

Die wichtigste Information für alle Zeitsparer – nämlich die Zeit selbst – kommt auf **88.6 Der Supermix** gleich in doppelter Form: Bei jeder Moderation informiert die 88.6 Zeitmaschine zu Beginn mit einem unverwechselbaren Doppelbeep, um das knappste Gut am Morgen – nämlich die Zeit – in den Vordergrund zu stellen. Dies erfolgt quasi in Doppelmoderation mit Alex Nausner. Somit wird die 88.6 Zeitmaschine zu einem zuverlässigen Partner für die Hörer und Hörerinnen.

88.6 Hollywood calling

Wenn bei einem 88.6 Hörer künftig das Telefon läutet, kann es durchaus sein, dass er mit Brad Pitt, George Clooney oder Angelina Jolie spricht. Das Team der 88.6 Zeitsparer-Show schneidet O-Töne aus Filmen heraus und spielt sie dem Hörer so vor, dass mit den eingespielten O-Tönen ein überraschendes Gespräch statt findet.

Hart oder Zart – der 88.6 Hörerweckruf

Die Hörer und Hörerinnen bestimmen selbst, wie sie ihren Partner, Freund oder Kollegen wecken lassen wollen: auf die harte oder sanfte Tour. **88.6 Der Supermix** weckt sie alle. Zudem kann man sich jeden Freitag in der "Diamant-Version" mit dem 88.6 Wettermobil wecken lassen, wobei auf Wunsch auch ein ganzer Strassenzug mit dem Mikrophon geweckt wird.



Das heiße Eisen

Zu einem vorgegebenen, in der Öffentlichkeit kontroversiell diskutierten, Thema lädt 88.6 Anchorman Alex Nausner seine Hörer und Hörerinnen ein, ihren persönlichen Standpunkt live "on air" zu vertreten.

Der 88.6 Promi-Praktikant

Egal wie prominent die Stargäste sind, bei **88.6 Der Supermix** absolvieren sie ihr erstes Radio-Praktikum und müssen typische Volontärsaufgaben lösen. Dabei kann es schon sein, dass der Bundespräsident Texte schreiben, Hermann Maier Wurstsemmeln holen und Maria Rauch-Kallath die Aschenbecher ausleeren muss. Pro Stunde bekommen die prominenten Praktikanten € 10,- "Gehalt", welches am Jahresende einem wohltätigen Zweck gespendet wird.

Die 88.6 Sportminute

Zeitsparende Informationen über alles Wichtige und Aktuelle aus der Welt des Sportes liefert die 88.6 Sportminute in exakt 60 Sekunden insgesamt dreimal in der Früh.

Das 88.6 Zeitsparerer-Show Team

Moderation: Alex Nausner

Verkehr: Martina Konvicka

Nachrichten: Thomas Edinger

Wetter: Werner Sejka

Reporter: Markus Binder

Producer: Stefan Sailer



Programmhighlights 2005

88.6 Zeitsparerer-Show

Von 10 bis 12 88.6 bei der Arbeit mit Silvia Reim

88.6 Musikmarathon

Von 3 bis 7 88.6 unterwegs mit Christian Deix

88.6 Kuschelrock

Erstmals im deutschsprachigen Raum hat Sony Music einem Radiosender die Namensrechte für "Kuschelrock" erteilt.

Der 80er Kultsong

Vor jeder vollen Stunde spielt 88.6 Der Supermix den 80er Kultsong und liefert interessante Hintergrundinformationen zum Song und seinem Interpreten.



Ricky McKenna (88.6 Geschäftsführer)

Biografie

1965 in Aylesbury geboren, ist der gebürtige Brite in Deutschland aufgewachsen. McKenna promovierte 1993 zum Diplom Betriebswirt (FH) mit Spezialisierung auf Marketing und Public Relations.

Nach diversen Stationen bei namhaften Unternehmen, unter anderem A. Racke GmbH, heuerte McKenna bei der deutschen Radio Marketing Services GmbH (RMS) in Hamburg als Sales und Project Manager an, wo er bald darauf mit dem organisatorischen Aufbau der österreichischen Tochter des Privatrado-Vermarkters betraut wurde. Bei der österreichischen RMS fungierte er ab Juni 2000 als Sales Manager, bis McKenna im Mai 2003 mit der Geschäftsführung von **88.6 Der Supermix** betraut wurde.



Bernd Sebor (88.6 Programmdirektor & Konsulent)

Biografie

1966 geboren, studierte Sebor an der Wirtschaftsuniversität Wien und promovierte 1991 zum Magister der Handelswissenschaften.

Schon während seines Studiums sammelte er beim ORF als Moderator und in der Musikredaktion von Hitradio Ö3 und Blue Danube Radio erste Medienerfahrung. Zwischen 1991 und 1993 war Sebor als freier Journalist und für zahlreiche Privatradios tätig. Ab 1994 leitete er als Programmchef die Vorarbeiten zur Markteinführung der Antenne Steiermark, die als einziger Privatsender bei den 14 bis 49-jährigen einen Marktanteil von über 50 Prozent erreichte und damit Ö3 klar hinter sich lassen konnte. 1997 wurde gelang es Sebor als Geschäftsführer und Programmdirektor 88.6 auf Platz Eins der Wiener Privatradios zu heben. Ein ähnlicher Erfolg gelang ihm mit Krone Hit Radio, als dessen Programmdirektor und Geschäftsführer er zwischen 2001 und 2002 fungierte, das auf nationaler Ebene 411.000 Hörer erreichte und, das er zum größten österreichischen Privatradiomachte.

2003 gründete der Medienprofi sein eigenes Unternehmen: die Sebor Media GmbH, mit der er zahlreiche Privatradios in ganz Österreich berät.

Seit September 2004 ist er als Programmdirektor und Konsulent für **88.6 Der Supermix** tätig.

Nebenbei organisiert Sebor zahlreiche Großveranstaltungen wie "Hits on Ice", "Crazy Crossing" oder "Ski for Free". Am Grazer Joanneum und auf der Wiener Werbeakademie unterrichtet er Radiomoderation und –marketing.



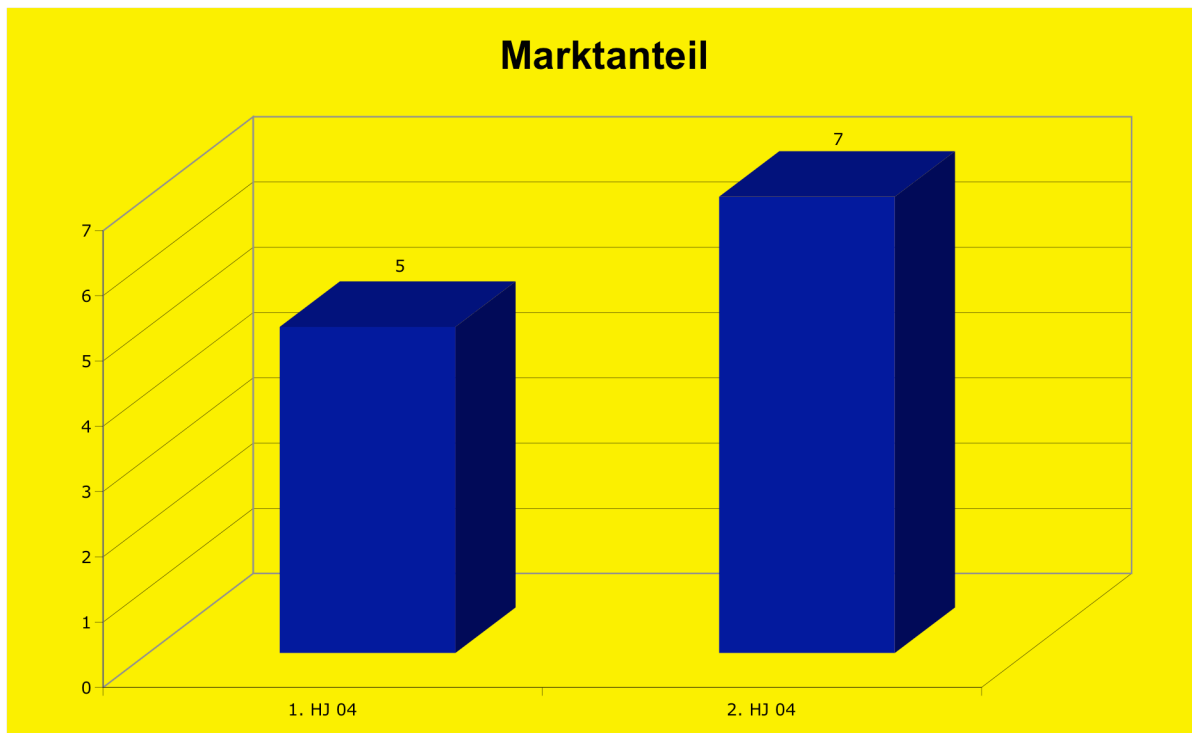
Alex Nausner (88.6 Anchorman)

Biografie

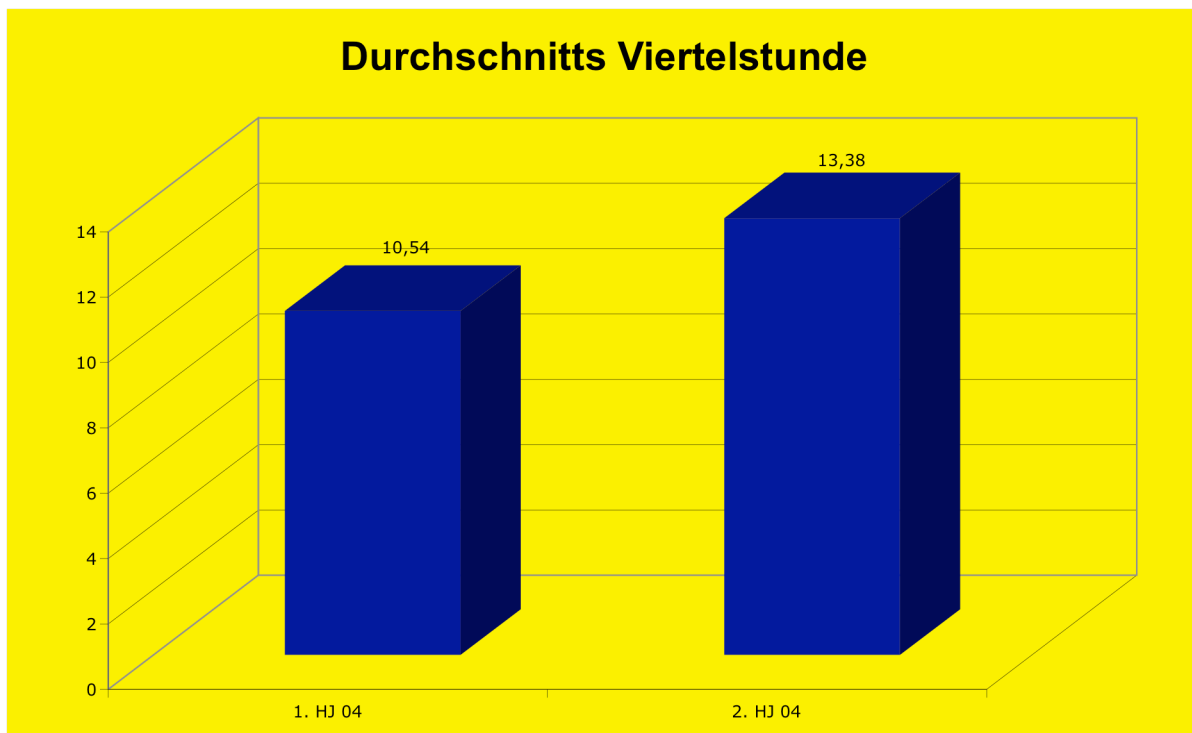
1976 geboren, absolvierte der gebürtige Bayer zuerst eine Ausbildung zum Grafiker.

Bei der zweiten Startwelle der Privatradios heuerte Nausner 1998 bei dem Salzburger Sender "Welle 1" an, wo er unter anderem die Morning-Show moderierte und in der Programmkonzeption tätig war. Parallel dazu moderierte er in der T-Mobile Bundesliga. 2000 wechselte Nausner in die Bundeshauptstadt, wo er beim Jugendsender HitFM die Morning-Show moderierte. Nach dem Lizenzentzug wechselte er 2001 zu Krone Hit Radio, wo er als Chef vom Dienst wirkte und die Morgensendung sowie die "Drivetime" gestaltete und moderierte. Seine letzte Station vor dem Wechsel zu **88.6 Der Supermix** war die Antenne Salzburg, wo er abermals als Chef vom Dienst und Morning-Show-Moderator tätig war.

Zugewinne bei Marktanteil und Durchschnitts-Viertelstunde



Quelle: Fessel-GfK, Radiotest, 2. Halbjahr 2004, Basis Wien, Montag – Sonntag, 14 – 49 Jahre, Angaben in Prozent



Quelle: Fessel-GfK, Radiotest, 2. Halbjahr 2004, Basis Österreich, Montag – Sonntag, 14 – 49 Jahre, Angaben in tausend Hörern



Presseinformationen und Kontakt

88.6 Der Supermix

Radio Eins Privatrado GmbH
Heiligenstädter Lände 29
A-1190 Wien

Ricky McKenna (Geschäftsführer): Tel.: (+43/1) 360 88-100
Email: mckenna@886supermix.at

Bernd Sebor (Programmdirektor): Tel.: (+43/1) 360 88-125
Email: sebor@886supermix.at

Pressedownloads:

Bilder in druckfähiger Auflösung und weitere Presseinformationen finden sich online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886> zum Download.

Rückfragehinweis:

leisure communication group
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43/1) 535 48 17
Mob.: (+43/676) 844862 100
Email: khaelssberg@leisurecommunication.at