

ccayounglions
2016

Print

Auftraggeber

magdas

Social Business der Caritas
der Erzdiözese Wien

Briefing

26.02.2016, 17:00 Uhr

Abgabetermin

27.02.2016, 23:59 Uhr

Mit freundlicher
Unterstützung von



CCA YOUNG LIONS COMPETITION 2016

Die Förderung von Talenten und Österreichs kreativem Nachwuchs – darum kämpft der Creativ Club Austria (CCA) wie ein Löwe um seine Jungen.

Und darum wird aus der bisherigen CCA Nachwuchskategorie Junior of the Year die neue CCA Young Lions Competition. In den Kategorien Film, Print, Cyber und Design erfolgt ein Briefing eines realen Auftraggebers, das von 2er-Teams in 24 bzw. 48 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden muss. Eine Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie.

Der Wettbewerb wird mit der ORF-Enterprise als Partner und österreichischer Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity durchgeführt.

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern.

Briefing

AUSGANGSSITUATION

Irgendwas ist anders hier. *magdas* HOTEL ist frecher, weltoffener, couragierter. Lässig, wie man in Wien sagen würde. Das *magdas* HOTEL wurde im Feber 2015 eröffnet und beschäftigt Flüchtlinge und Asylwerber, denen durch ihre Arbeit im *magdas* der Arbeitseinstieg erleichtert werden soll. Von Küchenchef bis Auswanderer – in *magdas* HOTEL arbeiten Menschen aus 14 Nationen mit den unterschiedlichsten Lebensgeschichten. Hier kommen Menschen aus aller Welt zusammen, als Gäste, Mitarbeiter oder Freunde.

AUFGABE

Entwicklung einer Print-Anzeige für das *magdas* HOTEL für den nationalen und internationalen Einsatz.

BOTSCHAFT

It's Summertime, and Living is easy – im *magdas* HOTEL. Erlebe ungewöhnliche kulturelle Begegnungen bei den *magdas* Aktivitäten. Erlebe Kulturaustausch beim *magdas* Sommerkino, beim *Mezze-Picknick* im Park oder beim *Boule* mit Großstadtfeeling – mitten im Garten. Die schönste Art, etwas Gutes zu tun!

ZIELGRUPPE

Junge internationale Touristen, Weltenbummler, Wiener, Nachbarn

TONALITÄT

International, menschlich, locker. Kein erhobener Zeigefinger, keine Tränendrüsendrückerei.

VORGABEN

Das bestehenden *magdas* HOTEL-Logo muss verwendet werden. CI-Schrift und Farben können, müssen aber nicht übernommen werden.

MATERIAL

Unter diesem Link sind das *magdas* Logo und die Schriftart herunterzuladen:

<http://we.tl/sylmY90PSy>

UMFANG, FORMATE

1 Sujet ausgearbeitet

Format: DIN A4 hoch, 210 x 297mm

Dateiformat: PDF

Größe: maximal 20 MB

UPLOAD

Bitte die Unterlagen auf folgendem FTP Server bis spätestens 27. Februar 2016 23:59 uploaden.

Folgende Bezeichnung der Dokumente ist einzuhalten:

Print_Nachname1_Nachname2

FTP SERVER-UPLOAD

Server(http/ftp): 78.47.12.230

User: ccayounglions_print Password: Teiqu,ióePhu

*Im Notfall per E-Mail mit Downloadlink an
ccayounglions@creativclub.at*

Teilnahmebedingungen

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt in den Kategorien Film, Print, Cyber und Design sind alle in Österreich im Bereich von Medien und Kommunikation Tätigen (Agentur, Freelancer, ...) bis zum vollendeten 30. Lebensjahr (geboren nach dem 25. Juni 1985).

Zur Teilnahme berechtigt sind je Kategorie 2er-Teams, die Mitglieder eines Teams können, müssen aber nicht im selben Unternehmen tätig sein. Die Teilnahme in mehreren Kategorien ist möglich. Hinsichtlich des entscheidenden Kriteriums des Alters, ist über Aufforderung ein entsprechender Nachweis des Geburtsdatums zu erbringen.

ANMELDUNG

Die Anmeldung ist innerhalb der vorgegebenen Frist und ausschließlich über die Website www.ccayounglions.at vorzunehmen.

ABLAUF

Die Teams müssen innerhalb von 24 Stunden in den Kategorien Print, Cyber und Design sowie innerhalb von 48 Stunden in der Kategorie Film ein Briefing in eine kommunikative Lösung umsetzen. Informationen zu Formaten, Aufbereitung, Manuals, Uploads etc. werden für die jeweilige Kategorie im Briefing sowie auf www.ccayounglions.at zur Verfügung gestellt.

ABGABE

Alle Arbeiten, die bis zum Ablauf der Abgabefrist einlangen, nehmen am Wettbewerb teil. Später eingehende Beiträge werden nicht berücksichtigt.

KOSTEN

Die Anmeldung und Teilnahme am Wettbewerb in Österreich ist kostenlos. Allfällige anfallende Spesen der teilnehmenden Teams werden nicht erstattet.

Tickets für die CCA Gala sind für alle Teilnehmer zum ermäßigten Preis erhältlich – alle Teams, die es auf die Shortlist schaffen, erhalten die Kosten rückerstattet!

JURY

Die Jury setzt sich aus Mitgliedern des Creativ Club Austria (CCA) sowie aus Vertretern der Wettbewerbspartner zusammen, welche die Gewinnerarbeiten ermitteln. Die Jury-Entscheidungen sind endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

GEWINNER

Das Siegerteam jeder Kategorie erhält eine CCA Young Lions Venus. Zusätzlich fährt das Siegerteam jeder Kategorie für die Dauer des jeweiligen Wettbewerbes zum 63. Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt als offizieller Vertreter Österreichs in der jeweiligen Kategorie an der Young Lions Competition 2016 teil.

Der Gewinn beinhaltet die Teilnahme am Festival und Hotelübernachtungen für die Dauer der jeweiligen Competition. Spesen, die dem jeweiligen Teilnehmer vor Ort entstehen, werden nicht erstattet.

Die Gewinnerteams der Österreicausscheidung erklären sich bereit, dem CCA, der ORF-Enterprise sowie Medienpartnern während ihres Aufenthalts in Cannes als Ansprech- bzw. Interviewpartner im jeweils erforderlichen Ausmaß zur Verfügung zu stehen.

Teilnahmebedingungen

RECHTLICHE HINWEISE

Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutzungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden. Die Teilnehmer räumen dem Creativ Club Austria (CCA) und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechteinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den Creativ Club Austria (CCA) bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahin gehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach dem Gewinnersujet des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der Creativ Club Austria (CCA) ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffentlichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar. Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der Creativ Club Austria (CCA) hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Obliegenheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner. Der guten Ordnung halber wird nochmals darauf verwiesen, dass die Rechteinräumung des bzw. der jeweils teilnehmenden Personen dem Creativ Club Austria (CCA) gegenüber sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt ist und auf exklusiver Basis erfolgt. Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der CCA Young Lions Competition 2016 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Die Jury der CCA Young Lions Competition 2016 behält

sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der CCA Young Lions Competition 2016 zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

TERMINE

- › Briefing für die Kat. Print und Cyber: 26. Februar 2016, 17.00 Uhr
- › Siegerehrung im Rahmen der CCA Gala: 4. März 2016
- › Cannes Lions Competition & Festival: 18.–25. Juni 2016

PREISE

Das Siegerteam jeder Kategorie wird auf der CCA Gala 2016 bekanntgeben und erhält eine CCA Young Lions Venus. Zusätzlich fährt jedes Siegerteam zum 63. Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt als offizieller Vertreter Österreichs in der jeweiligen Kategorie an der Young Lions Competition 2016 teil. Das Gewinnerpaket beinhaltet:

- › Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- › Besuch aller im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- › Besuch aller Award-Zeremonien

REDUZIERTER KARTENPREISE FÜR DIE CCA GALA

Tickets für die CCA Gala sind für alle Teilnehmer zum ermäßigten Preis erhältlich – alle Teams, die es auf die Shortlist schaffen, erhalten die Kosten rückerstattet!

KONTAKT

CCA Young Lions Team

T: +43 / 1 / 408 53 51

E: ccayounglions@creativclub.at

W: ccayounglions.at