

PRESSEINFORMATION

DIE HERBST-/WINTER-KOLLEKTION 2013/2014 VON VAN GRAAF

VAN GRAAF präsentiert in der neuen Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 ausdrucksstarke und anregende Looks internationaler Top-Designer. Neue Formen, Muster- und Materialmix und markante Highlights verbinden Tradition und Moderne.

Vösendorf – Wenn die Tage kürzer werden und die Temperaturen sinken, gibt es für Fashionvictims und Modedefans keinen Grund für einen Winterschlaf. Denn in der Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 aus dem Modehaus VAN GRAAF in der Shopping City Süd (SCS) hauchen internationale Top-Designer mit Kreativität und Individualität der kalten Jahreszeit pures Leben ein. Mehr Muster, mehr Mix und mehr Mut lauten die Keywords bei den Fashiontrends dieses Winters. Neue Formen, Farben und Materialien kreieren ausdrucksstarke und moderne Looks, die individuell die Persönlichkeit in Szene setzen und Lebensfreude und Energie versprühen. Fell und Stepp sind die Must-haves der Saison, in der raffinierte und glänzende Details zu absoluten Hinguckern werden. Schwarz und Weiß, sanfte Naturtöne und aufregende Blauschattierungen sind die Farbtrends der Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 bei VAN GRAAF.

NATÜRLICH, GLÄNZEND UND TIEFSCHWARZ

Einen unkomplizierten und perfekten Wohlfühllook für Frauen in der kalten Jahreszeit garantiert das Must-have-Material der Saison, „Fake Fur“. Im natürlichen Look der „Scottish Highlands“ besticht das schmeichelnde Fell zum Beispiel als Einsatz in wetterfesten Parkas. Mit stylischen Intarsien-Pullovern mit trendigen Tiermotiven, lässigen Karohemden und Hosen oder Röcken aus Stretch-Feincord oder Flanell sind Fashionvictims perfekt für einen modischen Ausflug in die Highlands gerüstet. „Fake Fur“ ist auch das zentrale Element, wenn es darum geht, mit dem „Grunge de Luxe“-Style die Wiedergeburt des lässigen 1990er-Jahre-Trends zu feiern. Als lange Westen und Mäntel oder als opulenter Kragen auf Oversized-Strickjacken verbindet das Material natürliche Ruhe mit mondäner Ausdrucksstärke und Modernität. Fotoprints in Schwarz und Weiß sowie Coated Denim für einen Extra-used-Look führen die Rock-Attitude der 1990er Jahre in die Gegenwart. Für den richtigen Glamourfaktor sorgen in der Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 schillernde Metallics wie Glitterapplikationen, Nieten, Strass, Perlen und Pailletten, die vor allem auf Strick und Accessoires zum Hingucker werden. Sie veredeln auch die Trendfarbe dieser Saison: elegantes Schwarz. „Just Black“ lautet die Devise und einmal mehr zeigt der modische Evergreen klar, kühl und unkompliziert seinen einzigartigen Facettenreichtum. Konturenreiche Schnitte und allen voran grafische Details sind hier das Maß aller Dinge, die einen klaren und selbstbewussten Look zaubern.

UNKOMPLIZIERT, BRITISCH UND CHIC

Eleganz trifft Lässigkeit, Tradition trifft Moderne: Die Fashiontrends der Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 von VAN GRAAF präsentieren sich für Männer traditionell und kosmopolitisch. Das Karohemd erfindet sich in einer unglaublichen Vielfalt an Farben und Formen neu und wird zum unverzichtbaren Basic. Highlights schaffen traditionelle Heritage-Embleme, Wappen und plakative Union-Jack-Motive, die im „College Heritage“-Look den traditionellen britischen Look der Eliteunis neu in Szene setzen.

Die modische Vielfalt der kalten Jahreszeit zeigt sich auch im raffiniertesten Trend der Saison. Ein durchdachtes Two-in-one-Konzept bietet mit abnehmbaren Daunenelementen modische Freiheit für einen schicken und absolut alltagstauglichen „Urban Update“-Style. Vor allem der Saisontrend Stepp, ob akzentuiert auf Lederjacken oder als wärmende Jacke in Nylon-Steppoptik, kreiert einen smarten und schicken Urban-Look, der die Grenzen zwischen Business und Casual verschwimmen lässt. Auch der trendige „Advanced Prep“-Style besticht durch die Kombination von Lässigkeit und Eleganz. Schmal geschnittene Casual-Sakkos und Mäntel, enge Wollhosen und dezente Details wie Kontrastnähte, Einstecktuch oder besondere Knöpfe ergeben den individuellen, schicken und zurückhaltenden Preppy-Style. Der Business-Mann besticht in dieser Saison mit schmalen, smarten Anzügen in leicht glänzenden Stoffen. Die trendigen Shiny Suits erhalten mit knalligen Feinstrickpullovern ihr perfektes modisches Upgrade.

Mit viel Natürlichkeit, mutigen Material- und Mustermixen, glamourösen Highlights und coolen Details verspricht die Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 von VAN GRAAF aus den kalten Monaten eine modische Wohlfühlzeit zu machen, in der Damen und Herren ganz individuell ihren eigenen Lieblingsstil finden werden

ÜBER VAN GRAAF

Die VAN GRAAF GmbH & Co. KG mit Sitz in Wien wurde 2001 gegründet. Innerhalb weniger Jahre hat sich VAN GRAAF als leistungsstarker Retailer mit einem ausgewählten, hochwertigen Modeangebot für Damen und Herren in bedeutenden Metropolen Europas etabliert. Neben Österreich ist VAN GRAAF in Polen, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Schweiz vertreten.

2010 eröffnete VAN GRAAF in der Shopping City Süd (SCS), Europas größtem Einkaufszentrum.

Als Markenspezialist bietet VAN GRAAF Qualität, Vielfalt und modisches Know-how aus einer Hand und so dem Kunden ein einzigartiges Shoppingvergnügen.

Weitere Informationen zur VAN GRAAF Herbst-/Winter-Kollektion 2013/2014 unter <http://www.vangraaf.com>

Ort: VAN GRAAF, SCS Vösendorf
Adresse: 2334 Vösendorf Süd, Eingang 8, Allee 255
Lageplan: <http://goo.gl/maps/8UEgn>
Website: www.vangraaf.com

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass bei allen Artikeln folgender Herstellernachweis direkt am Produkt-Photo stehen:

VAN GRAAF (in der SCS)

Im Herstellerverzeichnis: VAN GRAAF

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/vangraaf/>

Rückfragehinweis:

leisure communications, Martina Hofer Tel.: +43 664 2438889 mhofer@leisure.at

<http://www.leisure.at/presse>