

**TREND PREVIEW**  
AUTUMN/WINTER 2013

APPEALING QUALITY.

**VAN GRAAF**

## VAN GRAAF HERBST/WINTER 2013

Entdecken Sie die Highlights der aktuellen VAN GRAAF Trends!

### Für Damen

Im Herbst/Winter machen Lambswool und Leder Lust auf einen Ausflug in die SCOTTISH HIGHLANDS. Bei den urbanen Freizeittrends verbinden sich Fell, Strick und Metallic-Effekte zu GRUNGE DE LUXE. Der Dresscode im Büro und bei formellen Anlässen lautet: JUST BLACK. Und abends feiert die GLAMOUR QUEEN ihren glanzvollen Auftritt.

### Für Herren

Wenn Sportswear und Country-Look aufeinandertreffen, entsteht COLLEGE HERITAGE. URBAN UPDATE heißt der gepflegte City-Style mit cleanen Qualitäten und smarten Formen. Der erwachsene Preppy setzt mit soften Casual-Sakkos auf ADVANCED PREP, während der Geschäftsmann die aktuellen BUSINESS BLUES präsentiert.

Lassen Sie sich inspirieren ... Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start in die neue Saison!



## APPEALING QUALITY.

Hervorragende Modekompetenz und ein hochwertiges wie vielfältiges Markenangebot – die Leistungen VAN GRAAFs beruhen auf den hohen Ansprüchen des Unternehmens. Die Verbindung aus beständigen Werten und stilsicherem Trendgespür begründet den einzigartigen Spirit des Unternehmens und steht für die Tradition der Marke. Verurzelt in seiner europäischen Herkunft vereint VAN GRAAF traditionelle Werte, kosmopolitische Einflüsse und internationale Orientierung.

Diese besondere Kombination liefert bis heute die Quelle für die Leitwerte VAN GRAAFs: Qualität, Geradlinigkeit, Stilsicherheit und Leidenschaft. Der Slogan des leistungsstarken Modeanbieters bringt die Firmenphilosophie auf den Punkt: „Appealing Quality“.



# GRUNGE DE LUXE

90er-Jahre-Grunge mit glamourösem Touch. Rockige Metallics wie Nieten oder Strass treffen auf voluminösen Strick in neuen Wohlgefühlqualitäten.

Hosen und Röcke stehen auf coole Coatings: beschichtete Oberflächen, die aussehen wie abgewetztes Leder, hier und da mit Glanzeffekten. T-Shirts tragen Fotoprints in Black & White. Allgemeine Lieblingsdessins: Camouflage, Leo und Snake. Fell bzw. Fake-Fur darf auf keinen Fall fehlen.

## DIE KEY-OUTFITS

Oversized Mouliné-Strickjacke mit opulentem Fellkragen

Lange Fellwesten in punkigen Farben

Glitzer- und Glanzeffekte für Shirts und Strick

Fotoprint-Shirts in Black & White, auch mit Glitter

Coated Denim als Rock oder Hose für einen Extra-Used-Look

Rockige Bikerjacke mit Fellkragen

## DER LOOK

Chillig, cool, rockig und dabei lässig-glamourös

## DIE FARBEN

Black & White, Barolo, sanfte Naturtöne, Gold und Silber

## DIE HIGHLIGHTS

Glanz- und Metallic-Effekte: Nieten, Zipper, Strass, Sprüh-Glanz, Lurex, Perlen, Pailletten & Co. auf Strick, Shirts, Denim und Leder





# GLAMOUR QUEEN

---

Schwarz beherrscht auch die neue Abendmode, oft in Verbindung mit Rubinrot für einen dramatischen Auftritt.

Schmale Etui- und Cocktailkleider beeindrucken mit All-over-Spitze und glänzen mit spektakulärem Schmuck: Glitzersteine, Pailletten und Perlen sind mehr als nur Dekoration.

Für die richtige Balance aus Glamour und Coolness darf das elegante Spitzenkleid auch mal mit einer rockigen Bikerjacke kombiniert werden.

## DIE KEY-OUTFITS

Glamouröses Cocktailkleid mit Schmucksteinen in Edelsteincharakter

Rubinrotes Spitzenkleid, rockig kombiniert mit Nieten-Bikerjacke

Schwarzes Etuikleid mit Satinbesatz und zarten Blumenapplikationen

Festliche Westen und Boleros aus superfeinem Fake-Fur

Chiffon und Taft mit metallischem Finish

Vokuhila-Formen: vorne kurz, hinten lang

## DER LOOK

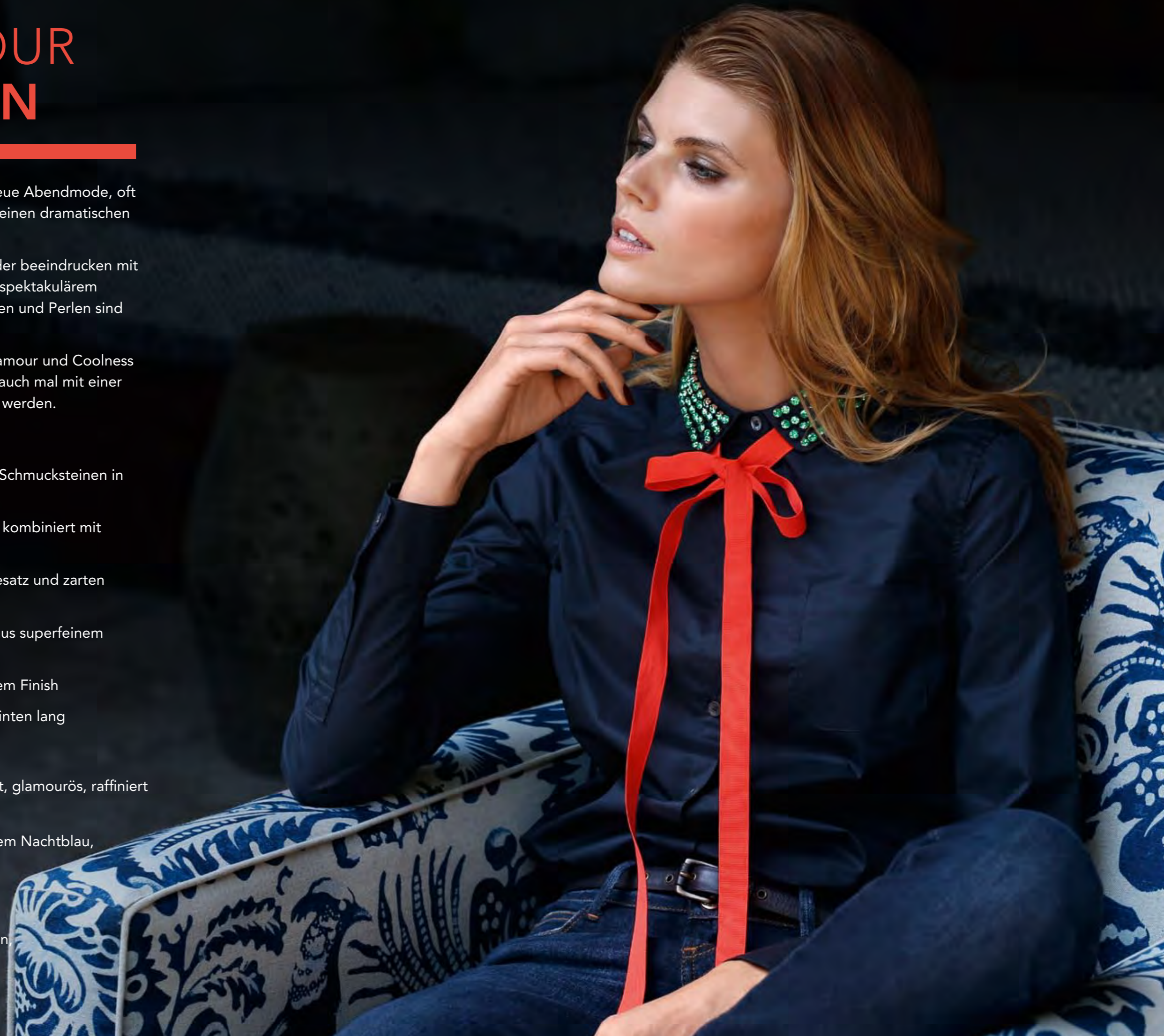
Elegant, sexy, reich geschmückt, glamourös, raffiniert

## DIE FARBEN

Schwarz und Rubinrot. Außerdem Nachtblau, Barolo, Smaragd, Amethyst

## DIE HIGHLIGHTS

Glitzer-Dekor: aufwendige Applikationen aus Kristallsteinen, Perlen, Pailletten, Goldfinish. Außerdem viel feine Spitze – all-over oder platziert







# JUST BLACK

---

Schwarz ist die Farbe der Saison und zeigt sich facettenreich in verschiedenen Texturen und Qualitäten, z. B. Leder, Fell, Jersey mit partiellen Transparenzen und raffinierten Schnitten – auf den Mix kommt es an.

Die Silhouette ist schmal und sexy, der Look extrem vielseitig: ob elegant im Jerseykleid mit Kunstpelz oder rockig mit beschichteter Black Denim und Lederjacke. Knallrote Accessoires setzen signalstarke Akzente.

## **DIE KEY-OUTFITS**

Grafische Jerseykleider mit transparenten Mesh-Einsätzen

Schmale Etuikleider und Zweiteiler mit Schößchen

Raffinierte Two-in-one-Jacken, z. B. Fellweste plus Bolero in Lederoptik

Knallrote Handtaschen, Handschuhe und Tücher für expressive Akzente

## **DER LOOK**

Cool, straight, selbstbewusst, elegant, sexy

## **DIE FARBEN**

Außer Schwarz auch Anthrazit und viele weitere Grautöne. Akzentfarbe Rot

## **DIE HIGHLIGHTS**

Edle Westen und Boleros aus täuschend echtem Fake-Fur



# SCOTTISH HIGHLANDS

Bereit für ein Wochenende im schottischen Cottage – mit wärmender Lambswool im Handcrafted-Look: ob Kuschel-Cape, Intarsien-Pullover mit Animal-Motiven oder langer Grobstrick-Cardigan.

Zu den Oversize-Maschen passen schmale Unterteile: kurzer Flanellrock, Used-Denim oder Skinny in Lederoptik. Draußen in der rauen Natur ist der moosgrüne Parka ein essenzielles Must-have. Das Highlight der Highlands: Fell!

## DIE KEY-OUTFITS

Lambswool: von Feinstrick-Cape bis Grobstrick-Cardigan

Intarsien-Pullover mit trendigen Tiermotiven

Karohemden als Kombi-Partner für Pullover & Co.

Wetterfester Parka mit kuscheligem Felleinsatz

Hosen und Röcke aus Stretch-Feincord oder Flanell

Steppjacken – oft im Materialmix mit Leder oder Wolle

## DER LOOK

Sportlich, rustikal, natürlich, lässig, entspannt

## DIE FARBEN

Barolo, Senf, Kürbis, Moos

## DIE HIGHLIGHTS

Fell bzw. Fake-Fur in allen Variationen.

Neuer Favorit: der Fellschal.

Außerdem Animal-Intarsien auf Strick und allen Accessoires





# COLLEGE HERITAGE

College trifft Country: ein junger britischer Look mit plakativen Union-Jack-Motiven und traditionellen Heritage-Emblemen, Badges, Wappen & Co.

Die leichte Daunenweste ist das modische Key-Piece: in neuen Rot-/Orangetönen und aktuellem Materialmix, z. B. vorne Nylon, hinten Strick plus Lederapplikationen.

Dazu passt das sportive Varsity-Jacket ebenso wie der schneefarbene Schalkragen-Pullover.  
Must-haves: Karohemd und Chino.

## DIE KEY-OUTFITS

Westen aus Leichtdaunen, oft im Materialmix, immer in Trendfarben

Weste und Jacke mit Two-in-one-Prinzip: zusammen oder einzeln tragbar

Typisch britische Schalkragen-Pullover, Troyer und Cardigans mit Union-Jack-Patches

Sweatshirts, Longsleeves und Jacken mit Heritage-Emblemen, Badges, Prints

Karohemden als unverzichtbare Basics für Strick oder Varsity-Jacket

Gewaschene Chinos in erdigen Tönen

## DER LOOK

Studentisch, britisch, sportlich, trendig, mit elitärem Touch. Viel Layering, Two-in-one und Materialmix

## DIE FARBEN

Neue Rottöne, gebranntes Orange, Rost, Pumpkin

## DIE HIGHLIGHTS

Die leichte Daunenweste als modischer Spaßbringer und perfektes Übergangsteil. Außerdem plakative Union-Jack-Motive sowie Heritage-Embleme





# ADVANCED PREP

Der Preppy-Style für Fortgeschrittene – mit etwas weniger Ironie und dafür mehr Gelassenheit. Dreh- und Angelpunkt ist das Sakko. Ob aus gewaschener Baumwolle, leichter Softwool oder Jersey – das Sakko ist jetzt so entspannt wie ein Sweatshirt. Details verleihen den individuellen Touch: Kontrastnähte, Einstecktuch und besondere Knöpfe. Dazu kombiniert der erwachsene Prep eine superschmale Chino in den neuen Trendfarben.

## DIE KEY-OUTFITS

Lässige Casual-Sakkos aus Softwool, Jersey oder Cord mit weich geschnittenen Schultern und besonderen Details. Je schmaler, desto modischer.

Dazu superschmale Wollhosen oder Chinos.

Hemden mit dezenten Details oder Minimal-Krawattendessins.

## DER LOOK

Der erwachsene Preppy ist chic, lässig, individuell, aber nicht zu extrovertiert

## DIE FARBEN

Neue Blauabstufungen für das Sakko: Metall, Rauch, Royal, Indigo. So passt es perfekt zur Chino in Barolorot oder gebrannten Gelb-/Orangetönen

## DIE HIGHLIGHTS

Das entspannte Jersey-Sakko in trendiger Slim-fit-Form





# URBAN UPDATE

Der gepflegte City-Style zeigt sich in cleanen Qualitäten und definierten Linien. Stepp steht im Mittelpunkt, ob vollflächig als Blouson oder partiell bei Wollmänteln oder Lederjacken.

Materialmix ist angesagt: Nylon plus Sweat, Wolle oder Leder. Sakkos und Jacken tragen sportive Fieldjacket-Elemente wie Schulterriegel und aufgesetzte Taschen. Coated Denims – beschichtete Baumwollhosen – sind jetzt die coolere Alternative zur Chino.

## DIE KEY-OUTFITS

City-Mäntel mit durchdachten Two-in-one-Techniken

Rautenstepp-Blouson im modischen Materialmix

Wollsakko mit sportiven Fieldjacket-Elementen

Coated Denim: beschichtete Baumwolljacken oder -hosen.

Griffige Chinos in den neuen Trendfarben

## DER LOOK

Cool Business bzw. Smart Casual, clean, stilsicher, chic, urban

## DIE FARBEN

Black & White, Barolo, neue Blautöne von Metall bis Rauch

## DIE HIGHLIGHTS

Coatings: Hosen und Jacken mit beschichteter Oberfläche







# BUSINESS BLUES

---

Das Thema der aktuellen Businessmode ist Farbe. Allen voran die neuen Blauvarianten wie intensives Indigo, italienische Tintentöne, metallische und rauchige Nuancen. Gechintzte Oberflächen und schmale Silhouetten bringen die edlen Business Blues elegant zur Geltung.

Hingucker sind jetzt Hemden und Feinstrickpullover in Leuchtfarben wie Purple oder Pink.

Da darf auf die Krawatte getrost verzichtet werden.

## **DIE KEY-OUTFITS**

Leicht glänzende Anzugqualitäten in edlen Blautönen und eleganten Slim-Formen

Flatfront-Hosen: schmal und straight

Dazu Slim-fit-Hemden und -Pullover in knalligen Leuchtfarben

Details bei Anzügen und Hemden treten in den Hintergrund – Farbe tritt hervor

## **DER LOOK**

Edel, shiny, smart, kontraststark, souverän, elegant

## **DIE FARBEN**

Blautöne: Indigo, Royal, Tinte, Metall, Rauch, Gitanes, Electric Blue, Petrol. Kontrastfarben: Purple, Dark Pink, Beere, Orange, Barolo, Signalrot

## **DIE HIGHLIGHTS**

Hemden und Pullover in knalligen Farben ersetzen den bisherigen Tonträger Krawatte





PRESSEINFORMATION  
VAN GRAAF HEUTE

Die VAN GRAAF GmbH & Co. KG ist einer der leistungsstärksten Modeanbieter von hochwertigen Basics bis hin zu internationalen Lifestyle-Marken. Mode-Begeisterte finden bei VAN GRAAF eine faszinierende Vielfalt von bis zu 200 Labels für Damen und Herren mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis.

VAN GRAAF AUF EXPANSIONSKURS

Die Leitwerte VAN GRAAFs finden Ausprägung im stetigen Wachstum des Unternehmens. Innerhalb nur weniger Jahre nach der Firmengründung 2001 wurden Filialen in verschiedenen europäischen Metropolen eröffnet. Nach dem 10-jährigen Jubiläum und drei großen Eröffnungen im vergangenen Jahr setzt VAN GRAAF seinen Expansionskurs fort – und etabliert sich weiterhin als einer der leistungsstärksten Modeanbieter.

ATTRAKTIVER SERVICE

Sich wohlfühlen wird bei VAN GRAAF großgeschrieben. Dazu gehört ein angenehmes Ambiente mit großzügig ausgestatteten Anproberäumen, einladenden Ruheazonen und Wasserspendern, die für Erfrischungen sorgen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Kunden umfassende Serviceleistungen, wie z. B. Warenreservierungen, Geschenkverpackungen und den Änderungsservice.

Mehr Informationen und einen attraktiven Newsletter finden Sie unter [www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com)

Lassen Sie sich von aktuellen Modetrends inspirieren, erfahren Sie alles über Ihre Lieblingsmarken und informieren Sie sich als erstes über aktuelle Angebote und Aktionen in Ihrem VAN GRAAF Haus.

KONTAKT:

leisure communications | Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Kärntner Straße 17/8 | 1010 Wien  
[akhaelss@leisure.at](mailto:akhaelss@leisure.at) | Tel. +43 1 535 4817 | Mobile +43 664 85 63 001





## NUTZUNGSBEDINGUNGEN/BEMERKUNG ZUM URHEBERRECHT

VAN GRAAF möchte seine Rechte und die des Fotografen vor jeglicher Form des Missbrauchs schützen. Aus diesem Grund ist es von Bedeutung, das beiliegende Bildmaterial mit höchster Sorgfalt zu behandeln und den Nutzungsbedingungen von VAN GRAAF zu folgen.

Die Livefotos können frei verwendet, kopiert und bis Februar 2014 veröffentlicht werden. Bei der Nutzung des Bildmaterials muss kenntlich gemacht werden, dass es von VAN GRAAF bereitgestellt wurde. Bitte geben Sie daher bei jeder Verwendung „VAN GRAAF“ als Herstellernachweis an. Das Bildmaterial wird ausschließlich zu redaktionellen Zwecken zur Verfügung gestellt. Es ist nicht gestattet, das VAN GRAAF Bildmaterial in jeglicher Form zu manipulieren, zu verändern oder zu editieren.

Die Nutzung von VAN GRAAF Bildmaterial als Titelbild ist nicht erlaubt. Geistiges Eigentum ist gesetzlich geschützt. VAN GRAAF besitzt das Urheberrecht und jedes weitere Eigentumsrecht hinsichtlich des Bildmaterials. VAN GRAAF toleriert keine Verletzung seines Rechts und auch keinen direkten oder indirekten Verlust oder Schaden seines Firmenwerts, der durch diesen Verstoß zustande gekommen ist. Gerichtsverfahren werden ohne weiteren Hinweis im Falle einer Verletzung des geistigen Eigentums von VAN GRAAF eingeleitet. Gleiches gilt für die Missachtung der Nutzungsbedingungen.



# NOTES



[www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com)

**VAN GRAAF**