

## PRESSEINFORMATION

**VAN GRAAF Trend Preview Frühjahr/Sommer 2015**

**Wien, im Dezember 2014** – Die aktuellen VAN GRAAF Frühjahr-/Sommer-Kollektionen 2015 zeigen: Elegante Leichtigkeit ist das Motto der neuen Fashion-Saison. Die Damen erleben das Frühjahr in smarten Casual-Looks aus soften Pastellen und fließenden Stoffen. Im Sommer gibt der kreative Festival-Trend mit viel Flower-Power den Ton an. Die Herren setzen auf lässige Individualität – mit urbanen Outfits in rauchigen Pastelltönen, erdigen Safari-Styles oder britischen Preppy-Looks. Strukturierter Sommerstrick und interessante Sakko-Oberflächen sorgen für neue optische Spannung. Lassen Sie sich inspirieren!

**Extrakt aus der VAN GRAAF Trend Preview:**

**Contemporary Smart** – Feminine Smart-Casual-Looks mit sportiver Attitude: Geeiste Pastelle wie Rosé, Bleu, Mint und ein Hauch von Grau in fließenden Silhouetten, hauchfeinen Stoffen und zarter Spitze.

**Paris & Dallas Festival** – Lässige Casuals mit Western-Einflüssen und urbanem Hippie-Feeling: Flower-Power und Paisleys, Fransen und Häkeleien, Ethno-Dessins und Washed Denim. Frisches Apricot, erdiges Olivgrün, authentisches Jeansblau.

**Metropolitan Style** – Urbane Großstadt-Looks und sportive Streetstyles in rauchigen Pastellen und Indigo-Schattierungen. Gewaschene Baumwolle, besondere Maschen und neue College-Kreationen für die Freizeit. Smarte Sakko-Innovationen für formelle Traveller.

**Dark Tropics** – Tropische Blumen-Prints und intensive Safari-Farben wie Tabak, gebranntes Orange und Indigo inspirieren die Casual-Looks. Preppy Colours und gepflegte Brit-Pop-Styles definieren die Formalwear.

VAN GRAAF ist ein internationales Modeunternehmen, das für seine herausragende Kompetenz und Stilsicherheit bekannt ist. Von hochwertigen Basics über Designer-Kollektionen bis hin zum jungen Trendlabel – als Markenspezialist bietet VAN GRAAF Qualität, Vielfalt und modisches Know-how aus einer Hand. Innerhalb weniger Jahre ist es VAN GRAAF gelungen, sich als leistungsstarker Retailer mit einem ausgewählten, hochwertigen Mode-Angebot für Damen und Herren in bedeutenden Metropolen Europas zu etablieren. Heute ist das Unternehmen in Polen, Österreich, der Schweiz, Ungarn und der Tschechischen Republik vertreten.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com)

Folgen Sie VAN GRAAF auch bei Facebook, Google+ und Pinterest

Ihr Pressekontakt vor Ort:

leisure communications, Marlies Brenn

Kärntner Straße 17/8 I 1010 Wien

mbrenn@leisure.at, Tel. +43 1 535 4817, Mobile +43 664 856 30 03