



VANGRAAF.COM

TREND PREVIEW VIEW

SPRING
SUMMER
2015

APPEALING QUALITY.

VAN GRAAF

VAN GRAAF TRENDS FRÜHJAHR/SOMMER 2015

WILLKOMMEN IN DER NEUEN SAISON!

Wir freuen uns, Ihnen die brandneuen VAN GRAAF Trends zu präsentieren. Elegante Leichtigkeit ist das Motto der neuen Fashion-Saison. Die Damen erleben das Frühjahr in smarten Casual-Looks aus soften Pastellen und fließenden Stoffen. Im Sommer gibt der kreative Festival-Trend mit viel Flower-Power den Ton an. Die Herren setzen auf lässige Individualität – mit urbanen Outfits in rauchigen Pastelltönen, erdigen Safari-Styles oder britischen Preppy-Looks. Strukturierter Sommerstrick und interessante Sakko-Oberflächen sorgen für neue optische Spannung. Lassen Sie sich inspirieren!

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Saisonstart!

Ihr Pressekontakt vor Ort:

leisure communications | Alexander Khaelss-Khaelssberg

Kärntner Straße 17/8 | 1010 Wien

akhaelss@leisure.at | Tel. +43 1 535 4817 | Mobile +43 664 856 30 01

NUTZUNGSBEDINGUNGEN/BEMERKUNG ZUM URHEBERRECHT

VAN GRAAF möchte seine Rechte und die des Fotografen vor jeglicher Form des Missbrauchs schützen. Aus diesem Grund ist es von Bedeutung, das beiliegende Bildmaterial mit höchster Sorgfalt zu behandeln und den Nutzungsbedingungen von VAN GRAAF zu folgen. Die Livefotos können frei verwendet, kopiert und bis August 2015 veröffentlicht werden. Bei der Nutzung des Bildmaterials muss kenntlich gemacht werden, dass das Foto von VAN GRAAF gemacht wurde. Bitte geben Sie daher bei jeder Verwendung im Foto gut lesbar an „Foto: VAN GRAAF“. Das Bildmaterial wird ausschließlich zu redaktionellen Zwecken zur Verfügung gestellt. Es ist nicht gestattet, das VAN GRAAF Bildmaterial in jeglicher Form zu manipulieren, zu verändern oder zu editieren.

Die Nutzung von VAN GRAAF Bildmaterial als Titelbild ist nicht erlaubt. Geistiges Eigentum ist gesetzlich geschützt. VAN GRAAF besitzt das Urheberrecht und jedes weitere Eigentumsrecht hinsichtlich des Bildmaterials. VAN GRAAF toleriert keine Verletzung seines Rechts oder jeglichen direkten oder indirekten Verlust oder Schaden seines Firmenwerts, der durch diesen Verstoß zustande gekommen ist. Gerichtsverfahren werden ohne weiteren Hinweis im Falle einer Verletzung des geistigen Eigentums von VAN GRAAF eingeleitet. Gleiches gilt für die Missachtung der Nutzungsbedingungen.



ÜBER VAN GRAAF

VAN GRAAF ist ein internationales Modeunternehmen, das für seine herausragende Kompetenz und Stilsicherheit bekannt ist. Von hochwertigen Basics über Designer-Kollektionen bis hin zum jungen Trendlabel – als Markenspezialist bietet VAN GRAAF Qualität, Vielfalt und modisches Know-how aus einer Hand. Innerhalb weniger Jahre ist es VAN GRAAF gelungen, sich als leistungsstarker Retailer mit einem ausgewählten, hochwertigen Mode-Angebot für Damen und Herren in bedeutenden Metropolen Europas zu etablieren. Heute ist das Unternehmen in Polen, Österreich, der Schweiz, Ungarn und der Tschechischen Republik vertreten.

Mehr Informationen und einen attraktiven Newsletter finden Sie unter www.vangraaf.com

Folgen Sie VAN GRAAF auch bei Facebook, Google+ und Pinterest.



CONTEMPORARY SMART

FEMININE SMART-CASUAL-LOOKS
MIT SPORTIVER ATTITUDE: GEEISTE PASTELLE
WIE ROSÉ, BLEU, MINT UND EIN HAUCH VON GRAU
IN FLIESSENDEN SILHOUETTEN,
HAUCHFEINEN STOFFEN UND ZARTER SPITZE.

- / Bleistifhosen und ausgestellte Röcke mit sportiven Rallyestreifen
- / Elegante Chinos in fließenden Qualitäten – bequem, aber smart
- / Lässige Oil-Dyed-Shirts und federleichte Tücher mit Farbverläufen
- / Strick mit bewegten Strukturen wie Ajour, Melange oder Mouliné
- / Doubleface-Ponchos und superleichte Sommerdaunen
- / Sweatshirts mit großen Schmucksteinen

A woman with her hair in a bun and wearing sunglasses stands on a balcony. She is wearing a long, patterned dress with a high slit and a light-colored poncho with long fringes draped over her shoulders. The balcony has a white railing and a wooden bench. The background is a clear blue sky and the ocean.

PARIS & DALLAS FESTIVAL

LÄSSIGE CASUALS MIT WESTERN-EINFLÜSSEN
UND URBANEM HIPPIE-FEELING: FLOWER-POWER
UND PAISLEYS, FRANSEN UND HÄKELEIEN, ETHNO-
DESSINS UND WASHED DENIM. FRISCHES APRICOT,
ERDIGES OLIVGRÜN, AUTHENTISCHES JEANSBLAU.

- / Superweite Tunika-Blusen mit Blumendrucken und Stickereien
- / Luftiger Sommerstrick aus mehrfarbigen Bändchengarnen
- / Leichte Baumwoll-Ponchos mit langen Fransen
- / Gewaschene Parkas in erdigen Naturtönen – das Must-have der Saison
- / Denim-Highlights: gepatchte Jeans, Jumpsuits oder Latzhosen

METROPOLITAN STYLE

URBANE GROSSSTADT-LOOKS UND SPORTIVE STREETSTYLES IN RAUCHIGEN PASTELLEN UND INDIGO-SCHATTIERUNGEN. GEWASCHENE BAUMWOLLE, BESONDERE MASCHEN UND NEUE COLLEGE-KREATIONEN FÜR DIE FREIZEIT. SMARTE SAKKO-INNOVATIONEN FÜR FORMELLE TRAVELLER.

- / Coole Stepp-Biker und Leder-Blousons im Varsity-Style
- / Cleane Jersey- oder Denim-Sakkos mit neuen Minimalprints
- / Sportive College-Sakkos im Baseball-Style
- / Polo-Shirts in blassen Pastellen: Smokey Rosé, Mint und Sky
- / Strukturierter Sommerstrick mit Melangen oder Dégradé-Effekten



DARK TROPICS

TROPISCHE BLUMEN-PRINTS UND INTENSIVE SAFARI-FARBEN WIE TABAK, GEBRANNTES ORANGE UND INDIGO INSPIRIEREN DIE CASUAL-LOOKS. PREPPY COLOURS UND GEPFLEGTE BRIT-POP-STYLES DEFINIEREN DIE FORMALWEAR.

- / Trendfarbe „Club Green“ für preppy Chinos, Polo-Shirts und Strick
- / Tropische Flamingo-Prints für Hemden und Hosen
- / Casual-Sakkos mit neuen Karo-Dessins oder floralen Details
- / Football-Club-Shirts mit Badges und lässige Slub-Yarn-Shirts
- / Vintage-Parkas und gewaschene Baumwoll-Blousons



ARMANI JEANS / BOSS /
BRAX / CALVIN KLEIN /
CINQUE / EMILY / TAIFUN /
FINSHLEY&HARDING / COMMA /
FRAAS / FRANCO CALLEGARI /
GERRY WEBER / GUESS /
HILFIGER DENIM / DREIMASTER /
JOOP / MAC / MARC CAIN /
MARC O' POLO / MARIE LUND /
OLYMP / PEPE / PIERRE CARDIN /
POLO RALPH LAUREN / REVIEW /
SCOTCH&SODA / SELECTED /
STRELLSON / NILS SUNDSTRÖM /
TOM TAILOR DENIM / HUGO /
TOMMY HILFIGER / MEXX /
WELLENSTEYN / CLUB OF GENTS /



www.vangraaf.com

VAN GRAAF